



# REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE CARDURI DE FIDELITATE BRADY TRADE

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROGRAMULUI PROMOTIONAL

Programul promotional este organizat si desfasurat de SC BRADY TRADE SRL, societate comerciala din Romania, cu sediul in Bulevardul Iuliu Maniu, Bucuresti, Romania, avand Codul Unic de inregistrare 3578085, număr de ordine în registrul comerțului J40/24500/1992 (denumita in continuare "Organizator").

Participantii la program sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "Regulament Oficial"). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, conform prevederilor din Secțiunea 8 .

## SECTIUNEA 2. CARDURILE DE FIDELITATE BRADY TRADE

La baza programului de fidelitate se afla cardurile de fidelitate Brady Trade, destinate clientilor Brady Trade. Acestea permit acumularea punctelor si utilizarea acestora in achizitii de accesorii auto SKODA si Volkswagen, online [www.bradytrade.ro/eshop](http://www.bradytrade.ro/eshop) , offline in sediul Brady Trade.

In acest program pot participa persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita, care accepta si respecta conditiile de participare la programul de fidelitate, si au efectuat cel putin o lucrare in service-ul auto Brady Trade sau au achizitionat piese si accesorii. Nu vor putea participa persoanele juridice. Participarea la programul de fidelitate se face prin completarea integrala a formularului de inscriere si prin semnarea acestuia. Brady Trade nu va lua in considerare formularele nesemnate, incomplete, sau incorect completate. In urma completarii si validarii formularului de inscriere, participantul va obtine in mod gratuit Cardul de Fidelitate. Acesta va putea fi utilizat doar in relatia cu Brady Trade, conform conditiilor generale si regulamentului. Angajatii Brady Trade nu pot participa la acest program.

Beneficiile posesorilor de carduri loialitate Brady Trade sunt in functie de valoarea facturilor, fie de achizitie piese si accesorii, fie de operatiuni in service, dupa cum urmeaza:

- **Intre 500 LEI – 1000 LEI => 20 puncte bonus**
- **Intre 1001 LEI – 2000 LEI => 50 puncte bonus**
- **Intre 2001 LEI – 5000 LEI => 100 puncte bonus**
- **Peste 5000 LEI => 200 puncte bonus**

\*Valorile mentionate contin TVA

## SECTIUNEA 3. MECANISMUL PROGRAMULUI

Cardurile de fidelitate Brady Trade sunt incluse intr-un program de fidelitate prin care posesorul de card poate acumula sume la plata achizitiilor de piese si accesorii SKODA si Volkswagen. Aceste sume pot fi utilizate imediat sau pot fi acumulate pe card și utilizate pentru a plati ulterior produse de origine SKODA si Volkswagen pe care clientul dorește sa le achizitioneze de la Brady Trade. Avantajele oferite de cardurile de fidelitate Brady Trade nu se pot cumula cu celelalte oferte speciale sau promotii.

## SECTIUNEA 4. FOLOSIREA CARDURILOR FIDELITATE

Utilizarea cardului de fidelitate Brady Trade se poate face doar de catre titularul acestuia, cardul de fidelitate nefiind transmisibil; in caz contrar titularul cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile cardului de fidelitate. Pentru a acumula puncte si pentru a beneficia de discounturi, clientul va trebui sa anunte de la inceput, inainte ca personalul Brady Trade sa inceapa constatarea sau vanzarea, ca este posesor al unui card de fidelitate Brady Trade si sa prezinte cardul personalului care ii preia comanda. La achizitie, valoarea unui punct bonus este de 1 LEU. Punctele de fidelitate acumulate pot fi utilizate parțial sau integral.

Cardul va fi verificat in aplicatia software, moment in care personalul Brady Trade va avea acces la informatii privind datele de identificare ale clientului si suma acumulata care poate fi folosita ca discount.



## SECTIUNEA 5. CARDURILE NEFOLOSITE, DETERIORATE, PIERDUTE SAU FURATE

Brady Trade isi rezerva dreptul de a anula orice card de fidelitate dupa o perioada de 18 luni de neutilizare sau care a fost folosit incalcandu-se oricare dintre prevederile prezentului regulament sau ale dispozitiilor legale. Cardurile, odata anulate, nu vor mai fi reactivate. Posesorul cardului de fidelitate respectiv va pierde, de asemenea, dreptul de a beneficia de punctele acumulate pe cardul anulat si orice alte beneficii atasate cardului de fidelitate respectiv, inasa va putea solicita emiterea unui nou card de fidelitate, completand un nou formular de inscriere. In cazul in care cardul de fidelitate este deteriorat, furat sau pierdut, trebuie anuntat in maxim 24 de ore si poate fi inlocuit gratuit. In caz contrar, clientul isi asuma orice utilizare ilegala a cardului pierdut inclusiv folosirea punctelor acumulate pana in acel moment.

Perioada de desfasurare a programului "Card de Fidelitate" este nedeterminata, participantii avand posibilitatea ca oricand sa isi retraga consimtamantul acordat pentru aceasta prelucrare, rezervandu-ne dreptul să decidem în orice moment stoparea Programului de Fidelitate cu o perioada de avizare de 15 zile. Avizarea se va face pe site-ul [www.bradytrade.ro](http://www.bradytrade.ro)

## SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Brady Trade prelucreaza datele cu caracter personal conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul), a dispozitiilor Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor), precum si in conformitate cu Politica de confidentialitate si protectia datelor, care se regaseste pe site-ul [www.bradytrade.ro](http://www.bradytrade.ro). Prin semnarea formularului de inscriere, participantul confirma inscrierea datelor sale cu caracter personal in baza de date a companiei Brady Trade, precum si prelucrarea acestor date, necesare in scopul acordarii de beneficii conform Programului de Carduri de Fidelitate Brady Trade si Regulamentului Oficial al Programului.

Participantul are drept de acces la date, dreptul la rectificarea datelor, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării datelor, dreptul la portabilitatea datelor, precum si dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal cu privire la prelucrarea datelor. De asemenea, participantul are dreptul de a se adresa justitiei in cazul in care considera ca datele sale personale sunt prelucrate in mod ilegal.

## SECTIUNEA 8. REGULAMENTUL OFICIAL. MODIFICAREA SAU OPRIREA PROGRAMULUI DE CARDURI DE FIDELITATE BRADY TRADE

Regulamentul Oficial este disponibil pentru consultare, in mod gratuit, oricarui participant la program in sediul Brady Trade si online pe [www.bradytrade.ro](http://www.bradytrade.ro). Prin participarea la acest Program, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze termenelor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Titularii cardurilor de fidelitate Brady Trade acceptă că prezentul Regulament Oficial pot fi modificat în totalitate sau în parte, în orice moment.

Programul de fidelitate este activ pe o perioada nedeterminata. Punctele bonus nu au un termen de valabilitate, ele se cumuleaza si pot fi folosite pe intreaga durata a campaniei.

BradyTrade isi rezerva dreptul sa decida in orice moment stoparea campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 15 de zile inainte de data stoparii iar anuntul va fi afisat, public, atat in mediul online cat si in cel offline.

Prezentele condiții revizuite ale Regulamentului Oficial sunt valabile începând cu data de 20.07.2020.